

## สถานการณ์ภายในประเทศ

### 1. การผลิต

• สิ้นสุด มิ.ย. 62 มีฟาร์มกุ้งก้ามกรามที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP จำนวน 1,433 ฟาร์ม คิดเป็น 25.8% ของจำนวนฟาร์มกุ้งก้ามกรามทั้งประเทศ ส่วนใหญ่อยู่ในจังหวัดนครปฐม 37.5% ราชบุรี 33.7% ฉะเชิงเทรา 8.1% กาฬสินธุ์ 8.1% สุพรรณบุรี 8.0% และจังหวัดอื่นๆ 4.6% (ที่มา : กองวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดและกองวิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืด)

• ผลผลิตจาก 3 จังหวัด (นครปฐม ราชบุรี สุพรรณบุรี) ซึ่งเป็นแหล่งผลิตกุ้งก้ามกรามที่สำคัญในช่วงเดือน มิ.ย. 62 มีผลผลิตรวมประมาณ 436.6 ตัน ลดลงจากเดือนก่อน 13.0% โดยจังหวัดนครปฐมมีผลผลิตมากที่สุด 305.8 ตัน ราชบุรี 112.9 ตัน และสุพรรณบุรี 17.9 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปี 61 ปริมาณลดลง 2.8% (ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดนครปฐม ราชบุรี และสุพรรณบุรี)

### 2. ราคา

• ราคากุ้งก้ามกรามมีชีวิต ณ ตลาดไท เดือน ก.ค. 62 ขนาดใหญ่ (420-550 บาท/กก.) ขนาดกลาง (190-390 บาท/กก.) และขนาดเล็ก (150-280 บาท/กก.) ราคาเฉลี่ย 482 294 และ 205 บาท/กก. ตามลำดับ เมื่อเทียบกับเดือนก่อน กุ้งขนาดใหญ่และกลาง ราคาลดลง 0.6% และ 6.4% ตามลำดับ ส่วนขนาดเล็กราคาเพิ่มขึ้น 2.5% หากเทียบกับเดือน ก.ค. ปี 61 กุ้งทุกขนาดราคาลดลง 7.3% 23.6% และ 21.5% ตามลำดับ เนื่องจากกุ้งที่เข้าสู่ตลาดส่วนใหญ่เป็นกุ้งขนาดเล็ก

### 3. การค้าต่างประเทศ

#### 3.1 การส่งออก

• การส่งออกกุ้งก้ามกรามเดือน มิ.ย. 62 มีปริมาณ 401.7 ตัน มูลค่า 38.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับเดือนก่อนปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้น 20.7% และ 34.3% ตามลำดับ

• การส่งออกกุ้งก้ามกรามใน 6 เดือนแรกของปี 2562 (ม.ค.-มิ.ย.) มีปริมาณ 1,962.7 ตัน มูลค่า 215.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 ปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้น 10.9% และ 4.3% ตามลำดับ ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ส่งออกเป็นกุ้งแช่แข็ง 66.4% กุ้งสดแช่เย็น 31.3% กุ้งมีชีวิต 2.3% โดยกุ้งแช่แข็งส่งออกไปยังจีน 53.6% สหรัฐอเมริกา 21.7% ฮองกง 4.7% บาห์เรน 4.3% เวียดนาม 3.1% นิวซีแลนด์ 3.1% และประเทศอื่นๆ 9.5% สำหรับกุ้งสดแช่เย็นส่งออกไปยังเมียนมาร์ 76.6% มาเลเซีย 15.9% กัมพูชา 6.7% และประเทศอื่นๆ 0.8% กุ้งมีชีวิตส่งออกไปยังเมียนมาร์ 49.5 เวียดนาม 35.4% กัมพูชา 12.7% มาเลเซีย 1.9% และประเทศอื่นๆ 0.5% ไทยส่งออกกุ้งก้ามกรามไปยังจีนเพิ่มขึ้น 33.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561

การส่งออกและนำเข้าผลิตภัณฑ์กุ้งก้ามกราม (ปริมาณ : ตัน, มูลค่า : ล้านบาท)

เดือน/ปี	ส่งออก		นำเข้า	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
มิ.ย. 61	460.5	39.8	85.1	19.0
พ.ค. 62	332.8	28.9	73.0	14.4
มิ.ย. 62	401.7	38.8	69.9	14.1
% Δ มิ.ย. 61	-12.8	-2.5	-17.9	-25.8
% Δ พ.ค. 62	+20.7	+34.3	-4.2	-2.1

ที่มา : กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ กรมประมง

#### 3.2 การนำเข้า

• การนำเข้ากุ้งก้ามกราม เดือน มิ.ย. 62 มีปริมาณ 69.9 ตัน มูลค่า 14.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ปริมาณและมูลค่าลดลง 4.2% และ 2.1% ตามลำดับ

• การนำเข้ากุ้งก้ามกรามในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2562 (ม.ค.-มิ.ย.) มีปริมาณ 476.6 ตัน มูลค่า 102.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 ปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้น 9.0% และ 8.1% ตามลำดับ ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าเป็นกุ้งสดแช่เย็น 85.0% กุ้งแช่แข็ง 14.6% และกุ้งทำพันธุ์ 0.4% โดยกุ้งสดแช่เย็นนำเข้าจากอินเดีย 48.7% ศรีลังกา 28.5% เมียนมาร์ 16.9% บังคลาเทศ 5.8% และประเทศอื่นๆ 0.1% กุ้งแช่แข็งนำเข้าจากบังคลาเทศ 61.2% อินเดีย 38.5% และประเทศอื่นๆ 0.3% ส่วนกุ้งทำพันธุ์นำเข้าจากเมียนมาร์ทั้งหมด

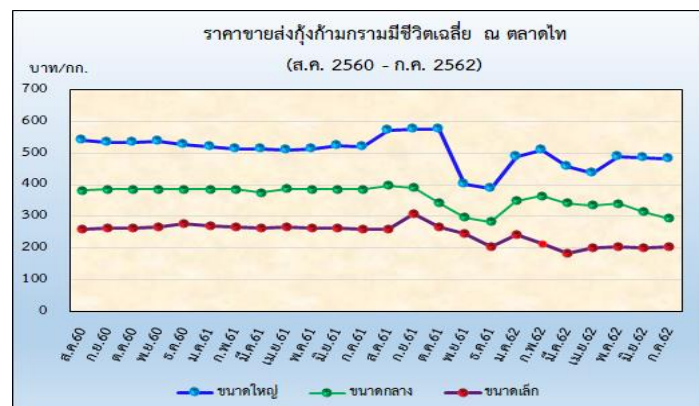
## สถานการณ์ภายนอกประเทศ

• เวียดนามมีการพัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยงกุ้งก้ามกรามโดยการคัดแยกเพศกุ้ง และมีการเลี้ยงในหลายพื้นที่ ซึ่งการเลี้ยงกุ้งเพศผู้อย่างเดียวทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นและใช้เวลาเลี้ยงน้อยลง ราคาขาย 200-630 บาท/กก. ขึ้นอยู่กับขนาดกุ้ง (ที่มา : <https://tongcucthuysan.gov.vn>) นอกจากนี้เวียดนามได้วางแผนเพิ่มผลผลิตในช่วงปี 2560-2563 โดยการขยายพื้นที่เลี้ยง (ที่มา : <http://seafood.vasep.com.vn/>) และพัฒนาการเลี้ยงกุ้งในร่องสวนและนาข้าว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์พื้นที่และเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร (ที่มา : <https://www.fistenet.gov.vn/>) ทั้งนี้เวียดนามนำเข้ากุ้งก้ามกรามจากไทยในช่วงเดือน ม.ค.-มิ.ย. 62 ลดลง 83.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561

## ราคาขายส่งกุ้งก้ามกรามมีชีวิตเฉลี่ย ณ ตลาดไท (บาท/กก.)

เดือน/ปี	ขนาดใหญ่	ขนาดกลาง	ขนาดเล็ก
ก.ค. 61	520	385	261
มิ.ย. 62	485	314	200
ก.ค. 62	482	294	205
% Δ ก.ค. 61	-7.3	-23.6	-21.5
% Δ มิ.ย. 62	-0.6	-6.4	+2.5

ที่มา : [www.talaadthai.com](http://www.talaadthai.com)



## ปัญหาอุปสรรค

- กุ้งก้ามกรามมีอัตราการดักดำ โตช้า และใช้เวลาเลี้ยงนาน เกษตรกรส่วนใหญ่จึงนิยมเลี้ยงร่วมกับกุ้งขาวแวนนาไม แต่ปล่อยกุ้งก้ามกรามในสัดส่วนที่น้อยกว่า และจับกุ้งขายพร้อมกันแบบยกบ่อ ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตกุ้งก้ามกรามมีแนวโน้มลดลง
- ขาดแคลนลูกพันธุ์กุ้งก้ามกรามที่มีคุณภาพ และลูกพันธุ์มีราคาสูง
- อาหารกุ้งราคาแพง
- แรงงานหายากและค่าแรงสูง
- เกษตรกรเสียโอกาสในการจำหน่ายผลผลิต เนื่องจากผลผลิตกุ้งก้ามกรามมีสัดส่วนเพศเมียและกุ้งจึกไก่อมากกว่าเพศผู้ แต่ราคาสูงกว่าเพศผู้ค่อนข้างมาก
- ตลาดรองรับผลผลิตกุ้งก้ามกรามในบางพื้นที่มีจำกัด
- เกษตรกรยังไม่สามารถวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดภายในประเทศ โดยเฉพาะในช่วงเทศกาล
- จากปัญหาอุปสรรคข้างต้นประกอบกับสภาพภูมิอากาศแปรปรวน ส่งผลให้เกษตรกรไม่สามารถเลี้ยงกุ้งขนาดใหญ่ (จัมโบ้) ดังนั้นกุ้งขนาดใหญ่จึงขาดตลาด

## แนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรค

- ควรพัฒนาสายพันธุ์กุ้งก้ามกรามให้มีคุณภาพดี เพื่อให้มีอัตราการรอดสูงและโตเร็ว ทั้งนี้กรมประมงมีการผลิตลูกพันธุ์กุ้งก้ามกราม แต่ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกร ดังนั้นเกษตรกรยังคงต้องซื้อลูกพันธุ์จากภาคเอกชนในราคาที่ค่อนข้างสูง
- การเลี้ยงกุ้งก้ามกรามโดยใช้ลูกพันธุ์ขนาด 200-300 ตัว/กก. ทำให้กุ้งมีอัตราการรอดสูงและใช้เวลาเลี้ยงน้อยลง เกษตรกรส่วนใหญ่จะใช้เวลาเลี้ยง 2-3 เดือนสามารถจับกุ้งขนาด 20 ตัวขึ้นไป/กก. จำหน่ายได้ แต่อาจทำให้ต้นทุนลูกพันธุ์เพิ่มขึ้น
- ปัจจุบันมีการพัฒนาเทคนิควิธีการคัดแยกเพศลูกพันธุ์กุ้งก้ามกราม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเลี้ยง แต่ยังไม่แพร่หลาย
- ควรส่งเสริมด้านการตลาด เพื่อให้เกษตรกรสามารถเพิ่มศักยภาพการผลิต และมีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น รวมถึงจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การจำหน่ายกุ้งเพื่อกระตุ้นการบริโภคกุ้งก้ามกรามให้มากขึ้น
- ส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และลดต้นทุน รวมถึงการเชื่อมโยงสินค้าสู่ตลาด โดยในปี 2562 มีกลุ่มเกษตรกรจังหวัดกาฬสินธุ์ ร้อยเอ็ด ชลบุรี นครปฐม และสุพรรณบุรี เข้าร่วมโครงการฯ
- เกษตรกรควรวางแผนการเลี้ยงกุ้งก้ามกรามให้มีผลผลิตออกจำหน่ายอย่างเหมาะสม และมีขนาดตามที่ต้องการ โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลต่างๆ
- กองวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด กรมประมง จัดทำแผนพัฒนาการเพาะเลี้ยงกุ้งก้ามกราม ปี 2562-2564 เพื่อพัฒนาด้านงานวิจัย การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และการเพิ่มช่องทางการตลาด