

1. สถานการณ์ภายในประเทศ

1.1 การผลิต

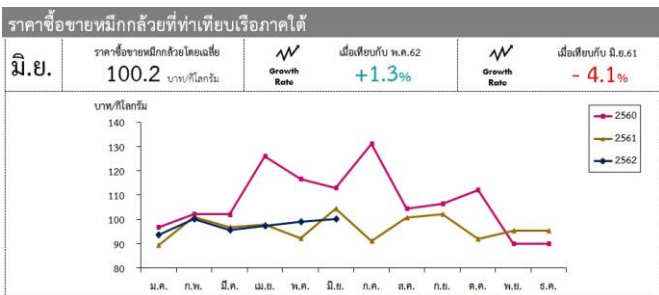
- ปริมาณหมักกล้วยที่ทำเทียบเรือภาคใต้ เดือน มิ.ย.62 มีปริมาณ 602.8 ตัน ลดลง 17% เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ในขณะที่เมื่อเทียบกับปีก่อนในเดือนเดียวกันเพิ่มขึ้น 2.4% ในช่วงเดือน ม.ค.- มิ.ย.62 มีปริมาณหมัก รวม 3,803.6 ตัน เพิ่มขึ้น 7.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน



ที่มา : ทำเทียบเรือสงขลา ปิดตานี ระนอง และภูเก็ต จากองค์การสะพานปลา

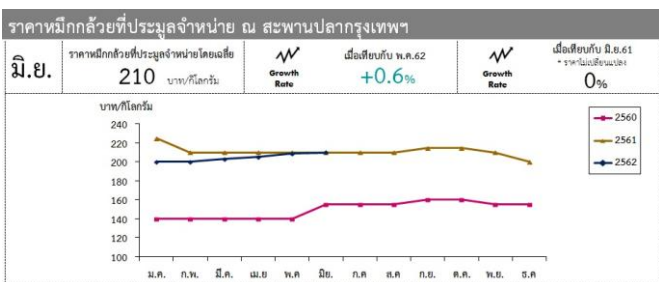
1.2 ราคา

- ราคาซื้อขายหมักกล้วยที่ทำเทียบเรือภาคใต้ เดือน มิ.ย.62 ราคาซื้อขายหมักกล้วยที่ทำเทียบเรือภาคใต้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 100.2 บาท ราคาเพิ่มขึ้น 1.3% เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ในขณะที่เมื่อเทียบกับปีก่อนในเดือนเดียวกัน ลดลง 4.1% โดยราคาที่ทำเทียบเรือภูเก็ตเพิ่มขึ้น 5 บาท/ กิโลกรัม ในขณะที่ทำเทียบเรืออื่น ๆ ราคาเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย



ที่มา : ทำเทียบเรือสงขลา ปิดตานี ระนอง ภูเก็ต จากองค์การสะพานปลา

- ราคาหมักกล้วยที่ประมูลจำหน่าย ณ สะพานปลากรุงเทพฯ เดือน มิ.ย.62 ราคาหมักกล้วยที่ประมูลจำหน่ายโดยเฉลี่ยกิโลกรัมละ 210 บาท ราคาเพิ่มขึ้น 0.6% เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ในขณะที่เมื่อเทียบกับปีก่อนในเดือนเดียวกัน ราคาไม่มีการเปลี่ยนแปลง



ที่มา : องค์การสะพานปลากรุงเทพฯ

- ราคาขายปลีกรวมหมักกล้วยจากกระทรวงพาณิชย์ เดือน มิ.ย.62 ราคาหมักกล้วยขนาด 8-10 ซม. ไม่ลอกหนัง ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 222.5 บาท ราคาปรับเพิ่มขึ้น 0.3% และ 3.3% เมื่อเทียบกับเดือนก่อนและปีก่อนในเดือนเดียวกันตามลำดับ



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ (www.price.moc.go.th)

1.3 การค้าต่างประเทศ

- **การนำเข้า** เดือน มิ.ย. 62 ไทยนำเข้าหมักปริมาณ 12,805 ตัน มูลค่า 1,290 ล้านบาท ปริมาณและมูลค่าลดลง 18.7% และ 7.0% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับเดือนก่อน และเมื่อเทียบกับปีก่อนในเดือนเดียวกัน ปริมาณและมูลค่าลดลง 5.3% และ 3.9% ตามลำดับ การนำเข้าหมักเดือน ม.ค.- มิ.ย.62 มีปริมาณ 84,193 ตัน มูลค่า 7,603 ล้านบาท ปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้น 5.9% และ 3.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยนำเข้าหมักกล้วยมากที่สุด (91.9% ของปริมาณ และ 92.9% ของมูลค่า) ในรูปของหมักสดแช่เย็นแช่แข็ง (94.3% ของปริมาณ และ 88.3% ของมูลค่า) เมื่อพิจารณาจากสัดส่วนมูลค่าการนำเข้า พบว่า ตลาดนำเข้าหลักของหมักไทย คือ จีน 38.3% รองลงมา คือ อินเดีย 15.8% ญี่ปุ่น 13.3% เวียดนาม 10.1% ปากีสถาน 7.9% และอื่นๆ 14.6%
- **การส่งออก** เดือน มิ.ย. 62 ไทยส่งออกหมักปริมาณ 3,891 ตัน มูลค่า 980 ล้านบาท ปริมาณและมูลค่าลดลง 17.7% และ 14.6% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับเดือนก่อน และเมื่อเทียบกับปีก่อนในเดือนเดียวกัน ปริมาณและมูลค่าลดลง 8.1% และ 13.8% ตามลำดับ การส่งออกหมักเดือน ม.ค.- มิ.ย.62 มีปริมาณ 23,971 ตัน มูลค่า 5,920 ล้านบาท ปริมาณและมูลค่าลดลง 8.5% และ 11.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกหมักกล้วยมากที่สุด (58.6% ของปริมาณ และ 59.1% ของมูลค่า) ในรูปของหมักสดแช่เย็นแช่แข็ง (97.6% ของปริมาณ และ 96.6% ของมูลค่า) เมื่อพิจารณาจากสัดส่วนมูลค่าการส่งออก ตลาดส่งออกหลักของหมักไทย คือ อิตาลี 31.0% รองลงมา คือ ญี่ปุ่น 28.1% สหรัฐอเมริกา 11.2% เกาหลีใต้ 10.9% แคนาดา 4.7% และอื่นๆ 14.1%

ปริมาณและมูลค่าการส่งออกและนำเข้า (ปริมาณ : ตัน , มูลค่า : ล้านบาท)

เดือน/ปี	การนำเข้า		การส่งออก	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
มิ.ย.61	13,516	1,343	4,234	1,136
พ.ค.62	15,757	1,387	4,728	1,147
มิ.ย.62	12,805	1,290	3,891	980
%Δ มิ.ย.61	- 5.3%	- 3.9%	- 8.1%	- 13.8%
%Δ พ.ค.62	- 18.7%	- 7.0%	- 17.7%	- 14.6%

2. สถานการณ์ภายนอกประเทศ

ญี่ปุ่น ปัญหาการขาดแคลนสินค้าหมักและผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในหมักขนาดกลางและขนาดเล็กยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น สำหรับหมักยักษ์มีปริมาณความต้องการบริโภคภายในประเทศค่อนข้างสูง ซึ่งส่งผลให้ราคาสินค้าปรับตัวสูงขึ้นเช่นเดียวกัน (INFOFISH No.14/2019, Page 23)

เวียดนาม การส่งออกสินค้าหมักกล้วยและหมักยักษ์ ในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2562 มีมูลค่าสูงถึง 243.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้น 1.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยทำการส่งออกไปยังตลาดหลัก เช่น เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง แต่การส่งออกไปยังตลาดหลักอื่น ๆ เช่น สหภาพยุโรป กลุ่มอาเซียน และจีน กลับมีแนวโน้มลดลงอย่างมาก (INFOFISH No.15/2019, Page 23)

3. ปัญหาอุปสรรค

ปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ ทำให้ไทยต้องนำเข้าหมักจากประเทศคู่ค้าเพิ่มขึ้น เช่น สหภาพเมียนมา รวมถึงการปริมาณการส่งออกในภาพรวมที่ลดลงจึงส่งผลให้มีปริมาณหมักเพื่อการบริโภคภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น ถึงแม้ว่าในช่วงเดือนมิถุนายน ปริมาณการจับหมักและการนำเข้าลดลงและช่วยผลักดันให้ราคาหมักในประเทศเพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้คาดการณ์ว่าในช่วงเดือนกันยายนปริมาณการนำเข้าหมักจากเมียนมาจะกลับมาเพิ่มสูงขึ้นอีกครั้ง ซึ่งอาจจะส่งผลให้เกิดปัญหาอุปทานส่วนเกินในตลาดและผลักดันให้ราคาหมักภายในประเทศปรับลดลงและเกิดปัญหาการขาดสินค้าหมักตกต่ำได้ในอนาคต

4. แนวทางแก้ไขปัญหาอุปสรรค

ควบคุมการนำเข้าให้เป็นไปตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เช่น มาตรการด้านสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (SPS) และมาตรฐานของคุณภาพสินค้าสัตว์น้ำ เป็นต้น รวมถึงควรแสวงหากู้ตลาดใหม่ ๆ เช่น กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง และประเทศในภูมิภาคเอเชีย เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสและขยายตลาดได้มากขึ้น